

# 1. Передача файлов в типографию

## 1.1. Способы передачи файлов

- прислать на E-mail [repro\\_but@mail.ru](mailto:repro_but@mail.ru), при этом в тексте письма должен быть указан контактный телефон и комментарии к отправляемым макетам;
- передать CD или DVD диск почтой;
- самостоятельно привезти файлы в типографию по адресу: г. Бобруйск, ул. Социалистическая, 103.

## 1.2. Названия файлов

Жестких требований к названиям файлов нет, но в интересах заказчика в названии отразить следующую информацию (в порядке значимости):

- название макета, т.е. то, что изображено на нем;
- «лицо» или «оборот» если они в разных файлах;
- тираж;
- формат в готовом виде;
- красочность;
- дополнительная обработка.

Вы вправе выбирать, как назвать файл, но от того, как Вы это сделаете, зависит количество потраченного времени Вами и работниками типографии при принятии макета, дополнительном согласовании, и поиске его в архиве при повторной печати. Например:

«Листовка\_A4\_Изготовление дверей\_1000шт\_4+0.cdr»

«Флаер\_Rocco\_100x210\_1000шт.psd»

«визитка\_Иванов\_лицо» и «визитка\_Иванов\_оборот»

## 1.3. Форматы файлов

- CorelDraw **13** (X3) и предыдущие версии
- Adobe Photoshop **CS3** и предыдущие версии
- Adobe Illustrator **CS3** и предыдущие версии
- InDesign
- PDF
- Любые графические файлы (.jpg, .gif, .tif, ...) разрешением не менее 300 dpi.

Обращаем Ваше внимание на версии программ. Ограничение по версиям существует не от того, что требования разработаны до выхода более свежих версий, а от того, что в программах указанных версий изготавливаются монтажи. Выполнение требований по версиям файлов является обязательным. Несоблюдение требования по версии программ может привести к увеличению срока изготовления продукции.

Макеты в приложениях, не поддерживающих PostScript CMYK цветоделения и не учитывающих особенности допечатной подготовки (например: Microsoft Powerpoint, Microsoft Excel, Microsoft Word и т. п.), в печать не принимаются.

## 2. Общие требования к изготовлению макетов

Независимо от того, какой программой Вы пользуетесь для создания макета, на стадии разработки дизайна необходимо придерживаться следующих общих правил:

**2.1.** Текст и векторную графику желательно создавать только в векторных программах (не использовать Photoshop) и оставлять в векторном виде в передаваемых в типографию макетах.

Данное требование не является обязательным, однако его соблюдение позволит Вам получить значительно более четкие границы текста и векторных элементов, чем при использовании растровой графики.

**2.2.** При наличии элементов с суммой красок более 150 % на линии реза может произойти «отбивка» краски на обратную сторону.

Данный дефект может проявляться в пределах 1-2 мм от линии реза, если вблизи линии реза с лицевой стороны более 150 % красок, а с обратной – светлый фон, т.к. на месте реза бумага подвергается давлению ножа.

**2.3.** Черный текст размером менее 24 пунктов и векторные линии должны быть закрашены 100 % Black.

Наличие в тексте черного цвета или в тонких линиях других красок, кроме черной, заведомо приводит к раздвоению, троению текста. Это, как правило, получается при переводе объектов из цветовой модели RGB в цветовую модель CMYK, поэтому черный текст должен иметь следующие параметры в цветовой модели CMYK: 0,0,0,100.

**2.4.** Суммарная плотность красок C+M+Y+K в любой точке макета не должна превышать 270 %.

Чтобы избежать невысыхания красок на печатном листе и в конечном итоге «отбивки» или «выщипа» краски не превышайте 270 % в любой точке вашего макета.

**2.5.** Для получения радикально черного цвета на объектах более 3-5 см<sup>2</sup> можно задать следующие параметры цвета: (C60 M40 Y20 K100).

Сплошная заливка площадью более 5 см<sup>2</sup> цвета 100 % Black после печати выглядит ненасыщенной, серой. Поэтому для получения насыщенного черного цвета рекомендуется использовать указанную комбинацию цветов. Ни в коем случае не используйте указанную комбинацию на тексте и векторных элементах (п. 2.3) и не используйте комбинацию (C100 M100 Y100 K100) или другую комбинацию с суммой красок более 270 % (п.2.4).

**2.6.** Нежелательно использовать выворотки на мелком тексте (<8 кегля) и тонких линиях.

Т.е. белые тонкие линии, мелкий текст, особенно шрифты с засечками на темном фоне могут «заплыть» краской. Толщина линий при выворотке обязательно должна быть не менее 0,4 пункта.

**2.7.** Текст, логотипы и прочие важные элементы должны находиться не менее чем в 3-5 мм от линии реза.

**2.8.** Дозаливка – 2 мм в каждую сторону для листовой продукции;

Дозаливка – 5 мм в каждую сторону для многостраничной продукции.

Т.е. размер макета должен быть по высоте и ширине больше на 4 (10) мм, чем готовая продукция. Например: листовка формата А4 (210x297 мм) с дозаливками в макете должна быть размером 214x301 мм. Эти 2 мм с каждой стороны после печати будут обрезаны.

**2.9.** Текст должен быть преобразован в кривые, либо шрифты должны быть предоставлены с макетом.

В противном случае шрифт может замениться другим, что нарушит вид вашего макета.

**2.10.** Рекомендуемое разрешение для растровой графики 300-600 dpi.

**2.11.** Допускается использование только цветных моделей CMYK при полноцветной, и Grayscale при одноцветной печати.

**2.12.** Не допускается использование изображений с альфа-каналом (прозрачный фон или полупрозрачные элементы).

**2.13.** Наличие в макете палитры Pantone допускается только при печати с использованием дополнительных красок, кроме CMYK.

**2.14.** Количество узлов в одной кривой не должно превышать 10 000.

Обычно такие ошибки возникают при переводе в кривые большой группы текста либо после объединения (комбинирования) большой группы объектов. Такие многоузловые кривые могут обрестись при растривании и часть информации (текста) не будет напечатана.

**2.15.** Использование OLE объектов не допускается.

**2.16.** Следует иметь в виду, что плотности красок менее 5 % могут передаваться как 0 %, а плотности более 95 % – как 100 %.

**2.17.** Свойство OVERPRINT нельзя использовать для светлых объектов. В случае применения данного свойства в макете обязательно следует прилагать к макету распечатку с указанием объектов с данным свойством.

**2.18.** При использовании в макете рамок и линий вблизи края следует понимать, что в зависимости от вида продукции на различных этапах накапливаются погрешности позиционирования и рамки вблизи краев делают эти погрешности сильно заметными. Поэтому избегайте рамок и линий ближе 5 мм от края, если они должны смотреться ровно и на одинаковом расстоянии со всех сторон от края.

## **Заключение**

Несоблюдение любого из вышеописанных требований может привести к искажению Вашего макета при полиграфическом воспроизведении.